

# Det mesta om varumärken är redan sagt.

## **MEN DET FINNS FORTFARANDE MYCKET KVAR ATT GÖRA.**

I många företag stannar varumärkesarbetet vid vackra formuleringar och flådiga dokument. Verksamheten rullar vidare i samma gamla hjulspår.

Givetvis finns det andra vägar.

Fråga bara våra kunder.

De har klart för sig att ett starkt varumärke inte är något man får, utan något man förtjänar. De har insett att varumärkesarbetet inte är ett ansvar för vissa, utan för alla i organisationen. **LABEL** är varumärkeskonsulter som hjälper företag att staka ut vägen och inspirera medarbetarna att dra åt samma håll. Resultatet blir ett

varumärkesorienterat företag, där varumärkets fulla potential utnyttjas. Och det bästa är:

*Det lönar sig att arbeta varumärkesorienterat.*

Det visar forskningsprojektet Brand Orientation Index, som **LABEL** genomfört tillsammans med varumärkesforskaren Frans Melin.

Varumärkesorienterade företag är dubbelt så lönsamma jämfört med de som inte prioriterar varumärken. Och vi har utvecklat verktyg för att nå dit. Utifrån åtta framgångsfaktorer som är kopplade till lönsamhet hjälper vi din organisation mot varumärkesorientering. Vill du veta hur? Kontakta oss så berättar vi mer.